



Entdecken Sie die Power von X

Infor CRM Xbar für Outlook – CRM nach Ihren Regeln



Arbeiten Sie direkt in Ihrem Posteingang

X= Betten Sie Infor® CRM™ in Microsoft® Outlook® ein, um von einer ganzheitlichen Lösung zu profitieren.

X= Unstrukturierte Informationen aus E-Mails lassen sich in konkrete Aufgaben, Verkaufschancen, Interessenten, Firmen, Social-Media-Konversationen und mehr verwandeln.

X= Sie können E-Mail-Signaturen aus Outlook per Drag-and-Drop in Infor CRM ablegen, um im Handumdrehen neue Kontakte, Interessenten, Tickets und mehr zu erstellen.

X= Daten zu Interessenten, Kontakten und Firmen sowie die Historie von Infor CRM sind direkt in Outlook zugänglich und verbessern Ihre E-Mail-Kommunikation.

X= Wenn Sie in Outlook auf eine E-Mail oder Aktivität klicken, zeigt die Xbar die dazugehörigen CRM-Informationen an, darunter Telefonnummern, E-Mail-Adressen, Webseiten sowie etwaige „Verknüpfungen“ in der CRM-Datenbank.

X= Praktische neue Symbole machen Sie auf noch zu erledigende Aufgaben, überfällige Aktivitäten, offene Verkaufschancen, offene Tickets und mehr aufmerksam.

Nähere Informationen zum Infor CRM Xbar für Outlook finden Sie unter: crm.infor.com

641 Avenue of the Americas
New York, NY 10011
800-260-2640
infor.com

Infor (Deutschland) GmbH
Hollerithstraße 7 81829 München
Ihr Kontakt für alle Produkte:
Deutschland: 0800 6646344
Österreich: 0800 005502
Schweiz: 0800 001739
Kontakt@infor.com | www.infor.de

Über Infor

Infor geht völlig neue Wege, wie Informationen in Unternehmen verteilt und genutzt werden. Das Unternehmen hilft über 73.000 Kunden in 200 und mehr Ländern und Gebieten, ihre Geschäftsprozesse zu verbessern, Wachstum voranzutreiben und sich schnell auf neue Geschäftsanforderungen einzustellen. Mehr Informationen über Infor finden sich unter: www.infor.de.

Copyright ©2014 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die hier aufgelisteten Wort- und Designmarken (Name, Logo) sind Markenzeichen und/oder geschützte Marken der Infor und/oder deren Tochtergesellschaften und sonstiger verbundener Unternehmen. Alle anderen hier genannten Markenzeichen sind das Eigentum der betreffenden Unternehmen. www.infor.com.